

## Uppkopplade Professionella Produkter – Tekniska & Affärsmässiga behov (UPPTA)

### Projektfakta

|                  |  |
|------------------|--|
| Projektägare:    | <i>Fält Communications AB</i>  |
| Projektledare:   | <i>Katrin Jonsson/Ulrika H. Westergren (Umeå universitet)</i>                              |
| Projektperiod:   | <i>20141101-20150430</i>   |
| Projektdeltagare | <i>Umeå universitet, Fält Communications AB, TeliaSonera AB, Electrolux AB, Umefast AB</i> |

Projektet har syftat till att kartlägga behov, möjligheter och utmaningar med IoT inom branschområdet professionella produkter med specifikt fokus på hur IoT kan användas inom området professionella vitvaror för att skapa potentiellt konkurrenskraftiga tjänster och erbjudanden. Inom vitvarubranschen ser man stor potential i uppkopplade produkter för att skapa nya tjänster. Idag saknas dock helhetslösningar runt IoT i denna bransch för att göra det enkelt för tillverkaren att samla in, analysera och använda IoT-baserad data i sina affärer och erbjudanden. I projektet har det utvecklats en demonstrator där en teknisk lösning för att koppla upp och skicka vidare data från en tvättmaskin till ett webbgränssnitt tagits fram. Genom en intervjustudie har också tekniska och affärsmässiga behov, möjligheter och utmaningar med uppkopplade professionella produkter kartlagts. Studiens resultat pekar på vikten av att skapa en IoT-infrastruktur med potential att hantera kommunikation, gränssnitt och värdeskapande för att säkerställa att både tekniska och affärsmässiga behov tas om hand. Då IoT har potential att skapa värde för flera aktörer i olika led är det viktigt att redan tidigt identifiera värdeerbjudandets omfång. Vidare visar förstudien att det finns en stor potential i att skapa och påverka utvecklingen av generiska koncept och modeller som tar tillvara kunskap från olika branscher och som bryter genom marknadsvertikaler, då många av de identifierade behoven och utmaningarna är av sådan karaktär att de är applicerbara på fler branscher än just vitvarubranschen, t ex att skapa skalbarhet inom IoT och att generera affärsnytta av insamlad data.